

LOMBARDIA & PUGLIA

DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY

#doubleyourjourney

Una collaborazione innovativa per aumentare l'attrattività

Puglia e Lombardia insieme nel Turismo *Puglia&Lombardia: Double your journey in Italy*

Alla Bit le prime azioni comuni

Milano, 12 febbraio 2018. Regione Lombardia e Regione Puglia insieme nel turismo. Alla Bit 2018 si avvia concretamente la collaborazione tra le due regioni per un programma di sviluppo comune dell'attrattività delle due destinazioni turistiche da realizzare nei prossimi due anni.

Tra gli obiettivi di questo accordo decisamente innovativo, la promozione nazionale ed internazionale delle due destinazioni, l'aumento dei flussi turistici e l'allungamento della stagione, la qualificazione del sistema turistico e la valorizzazione integrata degli strumenti di marketing territoriale. Per il programma le due Regioni hanno previsto uno stanziamento iniziale di centomila euro a testa.

Si tratta di attività strategiche, secondo l'Assessore allo Sviluppo economico della Regione Lombardia e l'Assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, entrambi convinti che i due "turismi" sono complementari e che la collaborazione tra le due regioni produrrà una sinergia positiva con importanti ricadute. Con l'accordo si punta ad aumentare qualità e attrattività delle due regioni in un momento di grande crescita per il mercato globale del turismo, dove è necessario essere molto visibili ed accrescere le proprie capacità di offrire prodotti innovativi legati al turismo esperienziale per poter competere ed attrarre nuovi viaggiatori.

L'accordo è anche paradigmatico su un metodo collaborativo che intende in prospettiva mettere insieme il territorio italiano, con la sua capacità attrattiva. Le due Regioni ritengono utile e auspicabile estendere l'accordo alle altre Regioni, al MIBACT e ad ENIT. Nella stessa logica, nell' "anno del cibo italiano 2018" Regione Lombardia e Regione Puglia hanno deciso di proporre a livello nazionale un premio all'insegna di "il buono è bello" riservato a giovani cuochi italiani, in collaborazione con la Fondazione Gualtiero Marchesi, in memoria del grande Maestro.

La collaborazione prevede, tra le altre cose, la partecipazione a rassegne di settore, la progettazione di eventi e progetti per la promozione di specifiche offerte esperienziali, la

Follow us    @weareinpuglia @inlombardia

doubleyourjourney.it



LOMBARDIA & PUGLIA

DOUBLE YOUR JOURNEY IN ITALY

#doubleyourjourney

realizzazione di percorsi formativi innovativi per gli operatori, lo scambio di best practice e la condivisione delle attività di monitoraggio dei rispettivi flussi.

E proprio la Bit è stata l'occasione per lanciare le prime iniziative congiunte: nel pomeriggio del 12 febbraio l'incontro di formazione *Human TTT, Tourism Think Tank, il Fattore umano nel settore del turismo* (www.tttourism.com) presso l'Unicredit Pavilion, organizzato dalla Regione Lombardia, con numerosi panel di formazione dedicati agli operatori turistici lombardi e pugliesi insieme. In serata, sempre all'Unicredit Pavilion, un evento enogastronomico e musicale, organizzato dalla Regione Puglia, dedicato sempre agli operatori turistici delle due regioni, durante il quale si presentano le due destinazioni.

Contatti:

PUGLIAPROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo
Ufficio Stampa Bianca Tricarico, Cell. +393663627230

EXPLORA – REGIONE LOMBARDIA
Ufficio stampa EXPLORA / Burson Marsteller
Alice Prencipe, Cell +393451762258 - Alice.prencipe.ce@bm.com
Desideria Spinelli - desideria.spinelli.ce@bm.com

Follow us    @weareinpuglia @inlombardia

doubleyourjourney.it

